



# R O T A T I O N N E L L E

## " S'ASSOCIER À ELEVATOR PITCH ÉTAIT UNE ÉVIDENCE "

*CHARLYNE QUERCIA*

*DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FONDATION BORDEAUX UNIVERSITÉ*

LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FONDATION BORDEAUX UNIVERSITÉ, PASSERELLE INCONTOURNABLE ENTRE LES ENTREPRISES, LES ÉTUDIANTS ET CHERCHEURS ET LES ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS, REVIENT SUR LE PARTENARIAT SIGNÉ AVEC NOTRE ÉVÉNEMENT. UNIQUE EN FRANCE, LA FONDATION CRÉÉE EN 2009 EST L'ACTEUR MAJEUR DU MÉCÉNAT DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE, PÔLES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE.

## **POUVEZ-VOUS NOUS RÉSUMER LE RÔLE DE LA FONDATION BORDEAUX UNIVERSITÉ ?**

« Nous sommes la seule Fondation en France qui collecte des fonds pour six établissements d'enseignement supérieur et de recherche, écoles et CHU pour la partie Recherche, ce qui représente une communauté de 100 000 personnes ! Nous soutenons et accompagnons des projets portés par des enseignants, des chercheurs, des praticiens hospitaliers du campus bordelais. Nous avons sur notre territoire des secteurs d'excellence, comme la chimie et les matériaux, l'énergie, les biotechnologies, le laser optique, l'œnologie évidemment, la santé, l'aéronautique... Grâce au mécénat d'entreprises et dons de particuliers, qui financent tout ou en partie, les projets sont co-construits avec les établissements et les mécènes. C'est vraiment notre particularité. Des projets, nous en accompagnons plus d'une centaine en moyenne par an !

### **INTERVIEW DE CHARLYNE QUERCIA, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FONDATION BORDEAUX UNIVERSITÉ**

#### **QUELLES SONT LES VALEURS QUE VOUS RESPECTEZ ?**

La Fondation Bordeaux Université mène des actions dans le respect de nos valeurs et missions. À savoir soutenir et promouvoir l'excellence de la recherche et l'innovation, agir pour la professionnalisation des formations, l'insertion des diplômés et valoriser et diffuser les savoirs. Tout ceci pour favoriser l'attractivité nationale et internationale de notre Territoire.

#### **EN QUOI UN ÉVÉNEMENT TEL QU'ELEVATOR PITCH SUSCITE L'INTÉRÊT DE LA FONDATION BORDEAUX UNIVERSITÉ ?**

Être partenaire d'Elevator Pitch, c'est une grande première pour nous. Nous en sommes ravis ! Pour nous, s'associer à ce type de très belle initiative qui met en lumière l'immense potentiel entrepreneurial de notre Territoire, est une évidence. 1 minute 20 pour convaincre, attiser la curiosité du jury, c'est un exercice passionnant.

...

La Fondation est heureuse de pouvoir conseiller, accompagner ces entrepreneurs, qui vont forcément obtenir un coup de pouce et une lisibilité méritée. De notre côté, nous avons relayé comme il se doit l'événement auprès de nos étudiants, notamment du cursus entrepreneuriat, et associations étudiantes.



### **COMMENT VOUS IMAGINEZ CE 22 NOVEMBRE ?**

Déjà, j'ai horreur des ascenseurs (Rires) ! Plus sérieusement, c'est un exercice auquel je suis souvent confrontée. Présenter son activité de façon concise et précise mais aussi de manière différente et valorisante. Je dois le faire au quotidien. Et c'est également vrai pour les porteurs de projets qui doivent nous convaincre.

Je suis aussi impatiente de la période qui va précéder cet Elevator Pitch, avec la sélection des dix finalistes. J'imagine qu'il y aura une grande diversité de propositions. Initiatives innovantes, cela ne veut pas forcément dire startups avec une technologie de pointe... Ça peut être un food-truck (rires) ! Nous avons tant de domaines d'excellence dans la Région. La pluridisciplinarité est très importante chez nous. Nous y sommes très attachés.

### **MAIS CE PARTENARIAT AVEC ELEVATOR PITCH CONFIRME QUE LES MONDES DE L'UNIVERSITÉ ET DE LA RECHERCHE ET LE MONDE ÉCONOMIQUE, NE SONT PAS ÉLOIGNÉS...**

Tout à fait. Notre caractéristique, au sein de la Fondation Bordeaux Université, c'est de faire vraiment le lien entre les établissements et les entreprises. Nous nous inscrivons totalement dans ce parcours. Aujourd'hui, nous tenons également beaucoup à nous ouvrir sur l'extérieur. La recherche peut avoir une image un peu inaccessible. L'Université se professionnalise de plus en plus. On peut citer par exemple l'initiative UBEE Lab, où les étudiants entrepreneurs de l'Université de Bordeaux se retrouvent dans un espace de co-working mis à leur disposition. »

**>>> [WWW.FONDATION.UNIV-BORDEAUX.FR](http://WWW.FONDATION.UNIV-BORDEAUX.FR)**